

# 谈资账号矩阵2023年刊例Q1

(2023年1月1日起生效)

资源分类	发布平台	账号描述	栏目	品类	价格 单位: 元	备注
谈资微信 矩阵	 谈资	谈资微信, 全国影响力前三的娱乐类大号。紧跟全国娱乐影视明星热点, 粉丝240万+, 覆盖全国一线、准一线城市新中产人群。其中女性比例占60%。	头条	原生广告	60000/条	原生广告: 为谈资生产队为甲方量身定制的“广告即内容内容即广告”的文图稿件。头条不接受广告主直接供稿(每周不超过3个头条广告位)。贴片可跳转已发布微信链接
			次条	原生广告	40000/条	
			三条及以下	原生广告	26000/条	
			文末贴片覆盖	广告贴片(640x200)	60000/周 (含3个头条, 每天保底推送4条)	
			头条文首贴片	广告贴片(640x200)	15000/条 (三天起售)	
			头条文末贴片	广告贴片(640x200)	10000/条 (三天起售)	
			谈资视频号	根据视频号要求制作	20000/条(不含视频制作, 制作报价参考视频报价)	
	 成都Big榜	最具发现眼光的成都生活指南, 极具风格的城市情绪共振。背靠主流媒体成都商报, 精准影响最有逼格最懂生活的40万成都年轻人。团队具备成都最有料有趣的原生广告生产能力, 拥有极强的影响力和话题制造能力。	头条	原生广告	60000/条	贴片广告是不超过30字的文字引导+图(640x200), 头条不接受广告主直接供稿(每周不超过3个头条广告位)
			次条	原生广告	40000/条	
			三条及以下	原生广告	26000/条	
			大榜电台	音频类原生广告	60000/条	
			文末贴片覆盖	广告贴片(640x200)	60000/周 (含3个头条, 每天保底推送4条)	
			头条文首贴片	广告贴片(640x200)	15000/条 (三天起售)	
			头条文末贴片	广告贴片(640x200)	10000/条 (三天起售)	
成都big榜视频号	根据视频号要求制作	20000/条(不含视频制作, 制作报价参考视频报价)				
谈资成都	以智慧的眼光观察成都, 以趣味的方式传递观点。谈资旗下以成都房产、经济、城市发展为焦点的专业公号, 精准影响城市各行业精英人群。微信号粉丝30万+	头条	原生广告	80000/条	头条及非头条广告均无原生内容和频次限制	
		非头条	原生广告	40000/条		
		头条文首贴片	广告贴片(640x200)	15000/条 (三天起售)		
		头条文末贴片	广告贴片(640x200)	10000/条 (三天起售)		
wheel成都	专注成都城市发展、房产、趣味话题等相关内容。	微信视频号	原生定制视频广告, 根据视频号要求制作, 120S以内	80000/条	视频在视频号、B站、小红书、抖音平台等同名账号同步分发。	
		微信视频号	原生定制视频广告, 根据视频号要求制作, 180S以内	120000/条		
谈资微博 矩阵	谈资APP	粉丝150万+	/	图文直发/转发	15000/条; 6000/条	
	我就是谈秀芬	粉丝113万+	/	图文直发/转发	15000/条; 6000/条	
	麻辣小移妹	粉丝90万	/	图文直发/转发	15000/条; 6000/条	
	成都Big榜	粉丝9万+	/	图文直发/转发	10000/条; 4000/条	

谈资抖音矩阵	谈资	粉丝260万+ 总点赞1亿+	纯渠道发布	20000/条	不含视频制作；原生广告定制视频制作，参考视频剪辑类刊例	
	追星老奶奶	粉丝16万+ 总点赞1300万+	纯渠道发布	10000/条	不含视频制作；原生广告定制视频制作，参考视频剪辑类刊例	
	综艺吃瓜鹅	粉丝18万+ 总点赞1990万+	纯渠道发布	10000/条	不含视频制作；原生广告定制视频制作，参考视频剪辑类刊例	
资源分类	广告位置	广告形式	价格 单位：元	规格尺寸	备注	展示
谈资小程序	信息流	焦点图第2帧	35000/天	原生图文、视频类广告（视频类广告不含制作费）		
		焦点图第3帧	30000/天			
信息流第4条		20000/天				
信息流第8条		15000/天				
	详情页贴片	详情页稿件底部贴片（可点击跳转）	50000/周	尺寸要求： 700x250		
谈资合作平台 (头条号、企鹅号、网易号、UC号、百度号、凤凰号、搜狐号、一点号等)	头条号图文	原生广告	15000/条		第三方平台，仅限发布原生广告。	
	企鹅号图文	原生广告	15000/条			
	网易号图文	原生广告	10000/条			
	UC号图文	原生广告	10000/条			
	百度号图文	原生广告	15000/条			
	凤凰号图文	原生广告	10000/条			
	搜狐号图文	原生广告	10000/条			
	一点号图文	原生广告	10000/条			
谈资视频合作平台 渠道	西瓜号	视频直发	10000/条		该价格仅限渠道发布费，不含视频制作；视频制作请参考制作报价	
	优酷号	视频直发	10000/条			
	爱奇艺号	视频直发	10000/条			
	企鹅视频号	视频直发	10000/条			
	秒拍号	视频直发	10000/条			
	B站号	视频直发	10000/条			

# YOU成都账号矩阵2023年刊例Q1

(2023年1月1日起生效)

资源分类	发布平台	账号描述	栏目	品类	价格 单位: 元	备注
YOU成都 平台矩阵	YOU成都 微信公众号	YOU成都官方微信号, 粉丝量150万+	头条	原生广告	80000/条	原生广告: 为甲方量身定制的“广告即内容 内容即广告”的文图稿件。头条不接受广告主直接供稿。贴片可跳转已发布微信链接。
			非头条	原生广告	60000/条	
			头条文末贴片	广告贴片	6000/条 (三天起售)	
			视频号	根据视频号要求制作	30000/条 (不含视频制作, 制作报价参考视频报价)	
	YOU成都 微博号	YOU成都官方微博号, 粉丝量200万+	新浪微博直发	原生广告	15000/条	
			新浪微博转发	/	6000/条	
	游成都 抖音号	90万+粉丝 总点赞370万+	纯渠道	/	15000/条	不含视频制作; 原生广告定制视频制作, 参考视频剪辑类刊例
	YOU成都 抖音号	2.5万+粉丝 总点赞20万+	纯渠道	/	10000/条	不含视频制作; 原生广告定制视频制作, 参考视频剪辑类刊例
	YOU成都 合作平台	人民号	信息流广告	原生广告	15000/条	
		新华号	信息流广告	原生广告	15000/条	
天府市民云号		信息流广告	原生广告	10000/条		
头条号		信息流广告	原生广告	10000/条		
企鹅号		信息流广告	原生广告	10000/条		
YOU成都 APP	开机启动页	/	全流量-可点击	/	60000/天	赠送小程序启动页
	启动弹窗页	/	全流量-可点击	原生广告	50000/天	赠送小程序启动文章
	焦点图	第二帧	信息流原生广告	原生广告	35000/天	
		第三帧	信息流原生广告	原生广告	30000/天	
		第四帧	信息流原生广告	原生广告	30000/天	
	YOU成都精选 点位	/	去处-详情页	点位介绍	首页推荐点位 6000/个/天	300字文字描述; 图片不少于3张; 赠送小程序点位; 加3万赠送微信头条图文推广
	YOU成都精选 路线	/	路线-详情页	路线规划	首页推荐路线 30000/条/天	不低于3个点位; 每个点位进行图文采集, 文字描述不低于300字, 图片不少于3张; 赠送小程序路线; 加3万赠送微信头条图文推广
	YOU成都电子 地图	/	电子地图	地图规划	地图栏首屏推荐地图: 50000/张/天	不少于10个点位; 每个点位文字描述不低于300字, 图片不少于3张; 赠送小程序地图; 加3万赠送微信头条图文推广
YOU成都纸质 地图	/	电子地图+纸质地图 (400mmx400mm)	地图设计及规划	100000/张 (含电子地图权益)	you成都标准生活美学地图模板。点位不少于30个。印刷不超过1000份。印刷量超过1000份, 根据市场价核算印刷成本浮动; 加3万赠送微信头条图文推广	

## 红星新文娱媒体矩阵2023年刊例Q1

(2023年1月1日起生效)

资源分类	发布平台	账号描述	栏目	品类	价格 单位: 元	备注
红星新文娱媒体矩阵	红星新闻APP 文化频道	红星新闻文化融媒体中心以红星新闻文化频道为主阵地,以微信、微博、抖音、视频号为主要流量平台,持续输出高质量文娱内容,力争实现以新闻记录变化,以专业影响行业,以流量加速潮流的愿景。	文化频道	置顶信息广告位	50000/天	置顶信息位为轮播下第一条
			文化频道	信息流	20000/条	
	红星新文化 微信公众号		头条	原生广告	40000/条	
			非头条	原生广告	20000/条	
			头条文首贴片	广告贴片 (640x200)	6000/条	
			头条文末贴片	广告贴片 (640x200)	3000/条	
	红星新文娱 新浪微博		/	直发	15000/条	
			/	转发	6000/条	
	红星新文娱 新浪抖音		/	纯渠道	20000/条	含视频剪辑制作
	红星新文娱视 频号		/	纯渠道	20000/条	

## 谈资视频IP类账号矩阵2023年刊例Q1

(2023年1月1日起生效)

IP名称	IP介绍	形态	价格 单位: 元	备注
		视频类	120000/条	包括,原创音乐、编曲、服化道、拍摄、剪辑等;视频在B站、抖音、微信视频号等平台的“民乐也疯狂”账号发布

民乐也疯狂 自营IP	“民乐也疯狂”是由“谈资创意传媒”孵化打造的新时代国潮男子乐团。乐团以“破次元壁”为目标，将音乐进行中国器乐的重新编配；以城市点位为选景对歌曲进行拍摄，重新定义城市生活，展现“国潮”生命力。视频爆款频出，长期霸屏B站推荐首页位、热门、视频榜单及各大音乐榜单TOP1；多条视频获B站优秀作品、B站怪物新星并入选B站精选；多次被B站官方、各大媒体及大V站内外转发推荐。		产品植入式视频	30000/个	在不影响视频主题及内容调性基础上，以植入方式露出相关产品画面不超过2次，每次露出不超过2秒
		IP授权类	短视频版权授权	80000/条/年	获得授权后，可在合作的指定平台/账号上进行发布，每次发布前，须与授权方确认使用目的及渠道
			IP名称及形象	20000/人/次	IP形象授权以单人形式计费，每位团员每次20000元
		线下合作	四人男团现场	40000/次	四人出场，不含演出，时长≤60分钟
四人男团现场演奏	80000/首		出场费8万，含1首演奏；每增加演奏一首，加1万元		
民乐演奏团	300000/场		现场规格20-30人，时长：60-90分钟		
Sunny的 营地	“Sunny的营地”是由“谈资创意传媒”打造的原创户外休闲节目。节目以露营为主题，探索发现“雪山下的公园城市”成都周边集都市、平原、山地、云瀑、永冻荒漠、海洋性冰川，高山草甸、花海河谷于一身的极致美景，凸显成都世界旅游名城魅力。节目在海内外视频平台推出后，引起了海内外观众的广泛兴趣，累计播放量破千万。	原生定制视频广告	根据客户需求制作与该ip调性匹配的原生定制视频（包括，原创音乐、编曲、服化道、拍摄、剪辑等）	150000/条	包括策划、脚本、服化道、拍摄、剪辑等；视频在B站、今日头条号、企鹅号、微信视频号等平台的“sunny的营地”账号发布
		产品植入式视频	根据场景及客户需求，植入相关推广产品	100000/个	在不影响视频主题及内容调性基础上，以植入方式露出相关产品画面不超过3次，每次露出不超过3秒；视频在抖音、B站平台的同名账号发布
		冠名	1、片内视觉表现形式 片中+片内产品露出5秒以上+落幅； 片中、落幅：联合logo演绎 2、片内声音表现形式 配音或口播形式：出现企业品牌名称及广告语	600000/季	将企业logo与节目名称相结合，形成统一的联合logo
		赞助	片内视觉表现形式： 片内产品或场地露出5秒以上+落幅； 落幅：字幕体现	一事一议	产品、服务或场地等形式赞助
白夜飞行家	航拍城市、城市生活、文化、旅游、活动等。 从高空第三视角观察城市。	微信视频号	原生定制视频广告，根平台及账号属性要求制作。 60S以内	80000/条	抖音、B站、小红书、今日头条、西瓜视频、微博等平台同步分发
			原生定制视频广告，根平台及账号属性要求制作。 120S以内	100000/条	
谈资来来来	谈资娱乐专访类IP栏目《谈资明星来来来》，通过对明星更有趣的问答形式，实现客户增加关注及破圈的需求。	品牌冠名 在内容栏目中植入品牌冠名元素		150000/季度	一季共5期专访，每期专访为品牌定制栏目片头，一季度专访不少于一次品牌名与艺人同框（同框形式为谈资麦标加品牌冠名logo，艺人采访时手持）；视频在微博、B站平台的同名账号发布
		明星视频专访		40000/条	为明星定制专访视频；视频在微博、B站平台的同名账号发布

# 制作执行类项目2023年刊例Q1

(2023年1月1日起生效)

形态	类型	描述		价格 单位: 元	备注
视频	活动类视频拍摄	现场拍摄, 现场剪辑15秒朋友圈		30000/条	
	实拍定制类A	30秒以内创意视频, 适合朋友圈传播及朋友圈投放, 超过30秒部分, 每30秒为一个计价单元。 (不含成都市区外交通、住宿)	演员、人物邀约另计	50000/条	含谈资APP发布, 谈资视频企鹅号、秒拍号发布
	实拍定制类B	时长:一分钟以上, 3分钟以内(计价规则:不足三分钟, 按三分钟计算, 超出三分钟部分, 每三分钟为一个计价单元) 备注:包含导演、后期、中文配音、配乐、创意策划、文案撰写。 (不含成都市区外交通、住宿)	演员、人物邀约另计	100000/条	含谈资APP发布, 谈资视频企鹅号、秒拍号发布
	实拍定制类C	视频时长: 5分钟以内; 拍摄时长:3天以内; 器材: sony fs5; 备注: 包含导演、后期、收音、中文配音、配乐、创意策划、文案撰写。 (不含成都市区外交通、住宿)	演员、人物邀约另计	150000/条	含谈资APP发布, 谈资视频企鹅号、秒拍号发布
	实拍定制类D	视频时长: 10分钟以内; 拍摄时长: 5天以内; 器材: sony fs5; 备注: 包含导演、后期、收音、中文配音、配乐、创意策划、文案撰写。 (不含成都市区外交通、住宿)	演员、人物邀约另计	200000/条	含谈资APP发布, 谈资视频企鹅号、秒拍号发布
	广告类视频	以上类型无法涵盖的大型宣传片、广告片、MV等需要卓越音画效果的定制视频		250000/条起, 一事一议	
	剪辑定制类	时长:3分钟以内(计价规则:不足三分钟, 按三分钟计算, 超出三分钟部分, 每三分钟为一个计价单元) 备注: 包含导演、后期、中文配音、配乐、创意策划、文案撰写。		60000/条	根据现有素材进行后期制作
	MG动画类	时长:15秒起(计价规则:按秒计价, 15秒起步)		1500/秒	包含导演、后期、中文配音、配乐、创意策划、文案撰写、画面设计和原画制作、动画合成
5G高清直播	时长: 30分钟起步(计价规则: 以30分钟为一个计价单位, 前30分钟30000元, 之后每增加30分钟加10000元)	直播平台: 一直播、头条直播、凤凰直播、企鹅直播等	30000/前30分钟	不含差旅费用, 默认单机位, 每增加1个机位, 再增加10000元/个	
360°全景线上展示	根据场馆面积、点位、拍摄时长等因素, 单独报价		40000起, 一事一议		
海报	设计类	静态海报设计		8000/张	
		动态海报设计		10000/张	
	手绘类	手绘静态海报设计		15000/张	
		手绘动态海报设计		20000/张	
长图	设计类	静态长图设计, 6屏以内		50000/套	
		动态长图设计, 6屏以内		60000/套	

	手绘类	静态长图设计, 6屏以内	80000/套	
		动态长图设计, 6屏以内	100000/套	
PPT	商业级PPT制作	按P数(页数)计价, 5P起步	2000~5000/页	根据要求及难易程度, 一事一议
H5	展示类H5	屏数:6 屏以内(包含技术开发, 画面设计) 内容:公司主页、产品介绍、报告总结、邀请函等展示类内容, 无互动社交功能。	30000/个	
	互动类H5A	1. 屏数:1-5屏(包含技术开发, 画面设计, 一张画面为一屏)。 2. 视频或音频/动画展示:产品、节日、游戏、电影等宣传场景;内容比较丰富的场景, 包含非原创视频, 非原创音频交互。 3. 地理位置:提供周边生活服务、与运动结合、上班打卡功能、外勤人员的工作监控、类似地理位置红包。 4. 微信红包:通过微信发红包。 5. 测试答题:普通类型测试。	60000/个	
	互动类H5B	1. 屏数:1-6 屏(包含技术开发, 画面设计, 一张画面为一屏)。 2. 陀螺仪、重力感应:体感游戏、摇一摇、全景图转换角度、转动手机 制造视差效果。 3. 人脸识别:体感游戏、将用户样貌与节日/游戏/电影等主题元素相结合进行宣传的场景、用户样貌与明星脸相似度、猜用户年龄、猜情绪。 4. 手势操作:商品图片放大查看场景、图片拖拽/旋转等编辑场景、手势解锁、拼图游戏。 5. 全景交互:虚拟全景展示、身临其境的实景展示或活动现场展示、商品360度展示。	100000/个	
	其他互动类	上述类型无法涵盖的其他页面繁多, 逻辑复杂的互动。	一事一议	
策划类	常规策划	非特殊情况, 策划方案按照总合同金额的5%~8%收取策划费。方案包括活动创意、传播策略、渠道策略及线下执行等。	5%—8% (合同总金额)	
	小型策划	“常规策划”不适用的情况下, 核心创意聚焦、营销渠道、工具或物料聚焦, 实际执行时长不超3天的线上营销方案; 包括: 小型节庆线上营销策划、及时热点线上营销策划, 以及业务部门确认为具有本类同等价值、需求的其他方案。	50000/套	方案包括: 策略建议及制定、方案沟通及修改、渠道、工具建议及解决方案、效果监控
	中型策划	“常规策划”不适用的情况下, 核心创意较为聚焦, 营销物料、工具及渠道不超过3个, 执行时长不超过两周的线上或线下互动营销方案; 包括: 大型节庆线上营销策划、新闻发布会及宣传方案, 以及业务部门确认为具有本类同等价值、需求的其他方案。	80000/套	方案包括: 策略建议及制定、方案沟通及修改、渠道、工具建议及解决方案、效果监控
	大型策划	“常规策划”不适用的情况下, 核心创意多线条, 营销物料、工具及渠道超过3个, 执行时长2周以上, 1个月以内的线上或线下互动营销方案; 包括: 大型节庆, 大型发布会, 大型活动落地及宣传方案。	100000/套	方案包括: 策略建议及制定、方案沟通及修改、渠道、工具建议及解决方案、效果监控
	特别策划	“常规策划”不适用的情况下, 围绕一个核心议题, 有节奏、有计划、持续执行长达一个季度以至一年的线上或线下活动超大型策划。	一事一议	
人员邀约	KOL邀请	线上或线上活动中需邀请相关KOL参与, 此类项目根据KOL影响力结合市场价格定价, 一事一议。	一事一议	
活动执行	线下活动执行	根据执行方案中物料、场地、执行人员等因素结合市场价格定价, 一事一议。	一事一议	

# 品牌2023年刊例Q1

(2023年1月1日起生效)

形态	类型	描述	价格 单位: 元	备注		
书籍策划 及服务	内容策划	书籍体例及目录策划服务(全书内容组成形式与结构、具体文章选题内容规划)	50000			
	装帧设计	装帧工艺、材料、参数等制作环节建议清单	50000			
		封面设计				
		内页版式设计(样章)				
		内页版式设计(全书)	一事一议			
		腰封设计				
		封套设计				
	特殊外包装设计					
文创整合 策划及设计 服务	文创内容策划	以内容创意为核心、“平面印刷”为主要制作工艺的文创产品系列策划服务,形成文创产品清单及相关参数建议。	50000			
	文创设计 (常规)	包装袋、卡套、毛巾、文化衫、伞、冰箱贴、胶带等平面印刷类设计。	5000/件	一事一议		
		折页/地图类设计				
		手账/笔记本类设计				
		日历/年历设计				
		整体包装设计				
文创设计 (其他)	创意类非标准化纸质印刷品		其他			
VI视觉识别 系统设计	Logo系统	品牌Logo标志设计	80000/套	*A-D为VI视觉系统基础,不可拆分,不可删减 *专用标准字体优先免费版权字体 *需优先确认A-D项完整Logo后才可选E-F类服务		
		标志墨稿、标志反白效果图				
		Logo标志设计规范制图(网格系统)				
		标志预留空间与最小比例限定				
		品牌Logo中英文组合方式(横式、竖式)				
	Logo专用标准 字体设定	Logo标准字(中文)设定				
		Logo标准字(英文)设定				
	Logo标准色彩 与辅助色彩	标准色与辅助色设定				
		标准色与辅助色使用比例				
		标准色与辅助色运用示例				
	标准配套视觉 表现手法/ 辅助图形	禁用色彩案例				
		表现手法设计/辅助图形设计				
		辅助图形色彩运用设定				
	标准应用系统	辅助图形使用示例			5000/件	*可视实际需求选择 *部分内容需甲方提供相应文字信息
		品牌名片				
员工工牌						
工作证设计						
品牌信封						
品牌信纸设计						
品牌笔记本设计						
品牌资料袋设计						
办公用笔设计						
品牌纸杯设计						
品牌手提纸袋设计						
品牌主题文化衫设计						



KV主视觉 及延展应用设计	微信公众号设计	品牌帆布袋设计		
		微信公众号头像设计	20000/套	
		微信公众号封面版式设计		
		头图以及尾图设定		
		分割线设定		
	视觉主画面设计	画面创意构思	50000/套	*标准尺寸4:3, 特殊尺寸一事一议 *此栏报价为纯设计画风, 手绘及其他类型一事一议 *A项为设计基础, 不可拆分, 不可删减 *B项及C项需在A项确认后方可进行 *主题文字设计字体优先免费版权字体
		主题文字设计		
		主题图形设计		
		画面设计构成		
	延展应用 (线上)	主海报(静)	10000	*标准尺寸1125x2436像素, 特殊尺寸一事一议 *动态类型为依据主画面内容延展的平面动画
		主海报(动)	15000	
		倒计时海报(静3张)	10000	
		倒计时海报(动3张)	12000	
		电子邀请函(静)	5000	
		电子邀请函(动)	8000	
		视频/图片直播平台配套元素设计(1套, 封面/角标/水印等)	5000	
	延展应用 (线下)	指引牌(3个)	5000/件	*此类物料根据常见尺寸进行设计, 特殊尺寸一事一议
		桌面水牌		
		工作证		
		嘉宾证		
签到板				
活动主题背板				
易拉宝				
手提袋				
工作服				
入场券				
道旗				
座位牌				
伴手礼设计		*参考文创策划设计制作报价		
其他线下延展物料	*根据具体需求另行报价			

成都一愚网络科技有限公司

2023年1月1日

