

# 制作执行类项目2020Q4刊例 (非教育行业客户适用)



形态	类型	描述	刊例	备注
视频	实拍定制类A	15秒创意视频, 适合朋友圈传播及朋友圈投放 (不含成都市区外交通、住宿)	20000/条	演员、人物邀约另计
	实拍定制类B	时长: 3分钟以内 (计价规则: 不足三分钟, 按三分钟计算, 超出三分钟部分, 每三分钟为一个计价单元) 备注: 包含导演、后期、中文配音、配乐、创意策划、文案撰写 (不含成都市外交通、住宿)	50000/条	演员、人物邀约另计
	宣传/广告视频	宣传片、广告片、MV等需要卓越音画效果的定制视频	100000/条起	一事一议
	剪辑定制类	时长: 3分钟以内 (计价规则: 不足三分钟, 按三分钟计算, 超出三分钟部分, 每三分钟为一个计价单元) 备注: 包含导演、后期、中文配音、配乐、创意策划、文案撰写	60000/条	根据现有素材进行后期制作
海报	设计海报	非手绘类静态海报设计	4000/张	
	设计海报	非手绘类动态海报设计	5000/张	
	手绘海报	手绘静态海报	8000/张	
	手绘海报	手绘动态海报	12000/张	
长图	定制	6屏以内	12000/张起	一事一议
H5	展示类H5	屏数: 6屏以内 (包含技术开发, 画面设计) 内容: 公司主页、产品介绍、报告总结、邀请函等展示类内容, 无互动社交功能	20000/个	
	互动类H5	1. 屏数: 1-5屏 (包含技术开发, 画面设计, 一张画面为一屏)。 2. 视频或音频/动画展示: 产品、节日、游戏、电影等宣传场景; 内容比较丰富的场景, 包含非原创视频, 非原创音频交互。 3. 地理位置: 提供周边生活服务、与运动结合、上班打卡功能、外勤人员的工作监控、类似地理位置红包。 4. 微信红包: 通过微信发红包。 5. 测试答题: 普通类型测试。	50000/个	
	其他互动类	上述类型无法涵盖的其他页面繁多, 逻辑复杂的互动	80000/个起	一事一议



# 菁苗教育2020Q4刊例 (非教育行业客户适用)



发布平台	账号描述	栏目/版面	品类	刊例	备注
 成都儿童团微信	成都本地影响力最大的亲子教育平台，充分联动各类学校、机构、组织，为用户提供最权威的一手教育咨询、分享最深度最前沿的教育理念、发布最具影响力的大型活动及赛事、为用户提供独家研发的课外主题研学游及周末家庭游。	头条	图文稿件	60000元/条	1、头条原则上不接广告，必要时需提前审核广告内容； 2、头条不接受直接供稿，成都儿童团拥有改稿权； 3、如有多媒体广告需求，如H5制作、视频、小游戏开发等，需额外支付多媒体制作费用； 4、贴片广告为30字以内文字引导+图片，可点击跳转已发布微信链接。图片尺寸为900*300。
		二栏		40000元/条	
		三栏		30000元/条	
		其他栏		20000元/条	
		头条文首贴片	固定尺寸图片 (连续投放3天)	30000元	
		头条文末贴片		20000元	
 成都商报教育发布	由成都商报教育团队精心运营，通过深厚的教育资源网，提供行业内最新、最权威的资讯，采集教育热点、引爆教育话题，激发行业及社会共鸣。	头条	图文稿件	40000元/条	
		二栏		25000元/条	
		三栏		20000元/条	
		其他栏		10000元/条	
		头条文首贴片	固定尺寸图片 (连续投放3天)	15000元	
		头条文末贴片		10000元	
红星号	成都儿童团	红星APP信息流	图文稿件	10000元	
	成都商报教育发布		图文稿件	10000元	
外部新媒体平台	今日头条 (成都儿童团)	订阅号	图文推送	5000元/条	1、各平台打包发布：20000元/条； 2、第三方平台，不接受指定文案发稿。若因客户原因导致内容无法通过平台审核，可替换一次平台推荐。若继续失败，菁苗教育不承担责任。
	一点资讯 (成都儿童团)			5000元/条	
	搜狐号 (成都儿童团)			5000元/条	
	企鹅号 (成都商报教育报道)			5000元/条	
	网易号 (成都商报教育报道)			5000元/条	
成都儿童团社群	儿童团用户群	/	图文+链接 (可跳转)	5000元/条/群	30000元 /条 /10个群
成都儿童团 视频直播	一直播	/	视频直播 (2小时内)	30000元/次	此价格为单人单机直播，如有更多要求需另行协商。
	抖音号直播	/	视频直播 (2小时内)	50000元/次	
成都儿童团抖音号	成都儿童团 / 十分成都	/	短视频	30000元/次	此价格为一个账号单条的发布价 (不含制作费)。两个账号同时推送需累计计费。

策划类	常规策划	非特殊情况，策划方案按照总合同金额的5%~8%收取策划费。方案包括活动创意、传播策略、渠道策略及线下执行等。	5%-8% (合同总金额)	
	特别策划	“常规策划”不适用的情况下，围绕一个核心议题，有节奏、有计划、持续执行长达一个季度以至一年的线上或线下活动超大型策划。	一事一议	
活动执行	线下活动执行	根据执行方案中物料、场地、执行人员等因素结合市场价格定价，一事一议。	一事一议	
注：以上刊例价为含税价，税率6%，不含税价=含税价除以1.06				

